



## **NOBODY IS WATCHING YOU** --- Temporäre Installation

**NOBODY IS WATCHING YOU**, Juni 2025

Installation zur Ausstellung UTOPIA 2050 - WEG\_WEISEN  
und BESCHREIBEN im Kulturstock 3, Pischelsdorf  
Röhrenfernseher, Tisch, Stühle

Die Installation „NOBODY IS WATCHING YOU“ nimmt George Orwells bekannte Warnung „BIG BROTHER IS WATCHING YOU“ auf, und kehrt sie um.

Der Titel formuliert eine doppeldeutige Zukunftsvision: Einerseits die Vorstellung von Freiheit – ohne Überwachung, ohne algorithmische Kontrolle, ohne Zwang zur Selbstdarstellung.

Andererseits die Erfahrung von Leere – wenn Resonanz ausbleibt, wenn niemand mehr hinsieht, sich kümmert, reagiert.

Gezeigt wird das analoge Rauschen eines Fernsehers – ein visuelles Signal aus einer anderen Zeit, das für Unterbrechung, Stille und das Ende von Sendung steht.

Eine Glasscheibe trennt Bild und Raum. Sie reflektiert das Publikum, macht es sichtbar, nicht als Teil eines Überwachungssystems, sondern als Gegenüber, das sich selbst in der Leerstelle verorten muss.

„NOBODY IS WATCHING YOU“ lässt sich heute auch als Kommentar auf gesellschaftliche Wahrnehmungslücken lesen, auf das Gefühl des Übersehenwerdens in Momenten, in denen Aufmerksamkeit und Mitmenschlichkeit entscheidend wären. In dieser Schwebelage zwischen Autonomie und Isolation bleibt die zentrale Frage bestehen: Ist das Nicht-Gesehenwerden ein Schutzraum – oder ein Verlust?



## VATER UNSER --- Temporäre Installation

VATER UNSER, Oktober 2024

Installation im Kunst Klub Kräftner

im Zuge der prekARTE 24

160 x 320 cm, Siebdruck auf Baumwolle in Auslagenfester gespannt

per Bewegungsmelder ertönte ein mp3, das VATER UNSER solo eingesungen von mir

Als Reaktion auf die letzten Wahlplakate der FPÖ zur Nationalratswahl 2024 greife ich den politischen Diskurs auf und drehe den Spieß um. Mit der Formulierung „DENN MEIN IST DAS REICH“ gebe ich eine Vorschau auf das, was uns in den nächsten Jahren politisch bevorstehen könnte. Obwohl ich selbst nicht religiös bin, haben mich diese Plakate emotional tief getroffen. Sie missbrauchen bewusst religiöse Symbolik, um politische Machtansprüche zu stärken – eine Manipulation, die wohl gut funktioniert hat.

Die katholische Theologin und Werteforscherin Regina Polak beschreibt diesen Missbrauch religiöser Anspielungen in ihrem Artikel „„Euer Wille geschehe“: ein FPÖ-Plakat als postmoderne Dämonie“ in der Wochenzeitung DIE FURCHE vom 28. August sehr treffend:

...„Euer Wille geschehe“: Das ist die zynisch-spottende, nichts und niemanden ernst nehmende Ankündigung eines politischen Projektes zur Zerstörung der liberalen, menschenrechtsbasierten Demokratie und ihrer Institutionen im Namen eines divinisierten „Volkswillens“ auf Kosten von ethnisch und religiös „Anderen“... Denn Kickl und seine Gesinnungsgenossen appellieren nicht wie Hitler an religiöse Gefühle, sondern verspotten diese. Sie wissen, dass die österreichische Gesellschaft religiös ausgehöhlt ist. Das verächtliche Spiel mit religiösen Assoziationen steht ausschließlich im Dienst der schamlosen Durchsetzung von Machtinteressen. Die assoziative Verbindung mit nationalsozialistischen Vorstellungen („Volkswille“) ist die Hülle des blanken Willens zur Macht...



## RETTENSWERT --- Temporäre Installation

RETTENSWERT, September 2024

Installation zur Ausstellung *UTOPIA:Innehalten* im K3, Pischelsdorf

Schaukasten, Beschriftungskärtchen, Rex-Gläser gefüllt mit Schnaps, Medikamenten, Photos, Kondomen + Pille, Bibel + Kreuz, Watte, Zahnseide + Zahnbürsten, Mais gebeizt, Kohle, Pistole, Stacheldraht, Christbaumkugeln, Farbstiften, Glühbirnen, Schnapsweichseln, Nagellack, Menschenhaar, Katzenhaar

Angesichts der wachsenden globalen Herausforderungen durch die Klimakrise, Kriege, Teuerungen und Einkommensunterschiede stellt die Arbeit RETTENSWERT die Frage, welche Dinge und Werte in solch unsicheren Zeiten bewahrt werden sollten. „Retten“ ist zum Trend geworden – von gerettetem Eis von Eskimo über gerettetes Gemüse bei Billa Plus bis hin zu Markenserien von Hofer und Webshops, die Produkte kurz vor Ablauf des Haltbarkeitsdatums anbieten.

Inspiziert von Jonathan Franzens Aufruf, die Auswirkungen der Klimakrise auf humane Weise zu gestalten und „...mitten im Desaster alles zu retten, was noch gerettet werden kann.“, erforscht die Installation, was in unserer Gesellschaft wirklich schützenswert ist. Jedes Rex-Glas, gefüllt mit alltäglichen Objekten, lädt dazu ein, über die Bedeutung jedes Gegenstandes nachzudenken und die Rolle zu hinterfragen, die dieser in unserem Leben und unserer Zukunft spielt. Was ist persönlich und gesellschaftlich bewahrenswert?

Große Themen wie Ernährung, Glaube, Hoffnung, Tradition, Vielfalt, Ideen, Intimität, Geborgenheit, Selbstbestimmung, Wissenschaft, Hygiene, Erinnerung, Luxus, Laster, Macht, Grenze, Energie und Schönheit finden hier ihre optische Entsprechung und werden im Schaukasten verwahrt.



## **Camouflage** --- Temporäre Installation

### **Camouflage, 2023**

Installation zur Ausstellung UTOPIA im Kulturstock 3,  
Pischelsdorf

Siebdruck auf Baumwolle, ca.. 90 x 90 x 250 cm

„Camouflage“ ist ein begehbarer Baumstamm aus Stoff, der als Zufluchtsort für eine Person dient. In Krisensituationen wie Krieg, Blackout, Quarantäne, nukleare Katastrophen oder anderen unvorhergesehenen Ereignissen bietet er einen Rückzugsort, um unbemerkt in einer eigenen kleinen Höhle zu überleben.

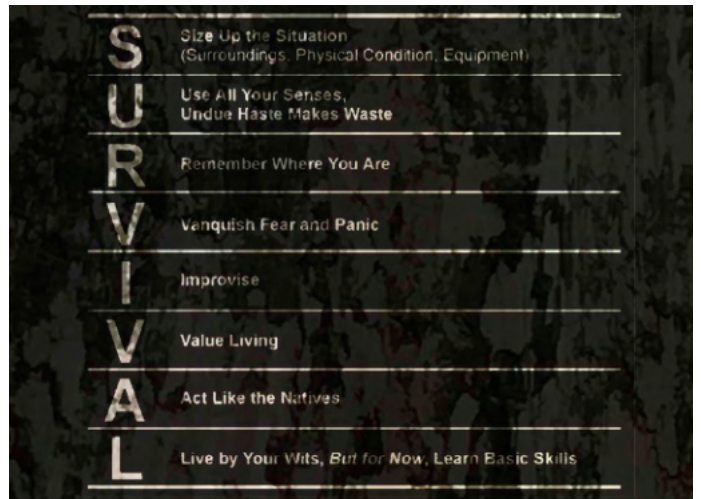
Die Ausstattung im Inneren ist minimalistisch: ein Sitzplatz und 30 QR-Codes. Diese Codes verweisen auf Überlebensstipps aus dem „SURVIVAL“-Handbuch für US-Soldaten – professionelle Tipps und Informationen zu Themen wie Unterschlupf, Feuer, Wasser, grundlegende Überlebensmedizin und giftige Pflanzen. Das Handbuch ist exklusiv für den militärischen Gebrauch gedacht und nicht für die breite Öffentlichkeit zugänglich. Die Platzierung der QR-Codes ist bewusst absurd gewählt, da sie in einer tatsächlichen Krisensituation wahrscheinlich nutzlos wären. Sowohl die Server, die die Informationen hosten, als auch die Geräte zum Abrufen der Tipps wären ohne Strom nicht funktionsfähig. In solchen Momenten sind „echtes“ Wissen und Kreativität gefragt, anstatt zu wissen, wo und wann man Informationen abrufen kann.

Die Arbeit basiert auf der Lektüre des Buches „Landschaftslektüren zwischen Theater, Kunst und Krieg 1914–1945“ von Hannah Wiemer, das sich mit Kunst im Krieg beschäftigt. Sowohl im Ersten als auch im Zweiten Weltkrieg gab es Künstler, die sich aktiv in Kriegstaktiken integrierten. Es wurden Baum- und Panzerattrappen sowie ganze Theaterszenen geschaffen, um den Feind zu täuschen. Die Tarnung wurde mit der Nutzung von Flugzeugen und der Erfindung der Luftbildfotografie im Ersten Weltkrieg wichtiger denn je. In Frankreich wurden ab 1915 gezielt Künstler, Maler, Bildhauer und Bühnenbildner zusammengebracht, um an diesen Problemen zu arbeiten.

Im Zweiten Weltkrieg konnte das New Bauhaus und die New School of Design in Chicago unter Lazlo Moholy-Nagy nur deshalb finanziell überleben, weil sie ihre Inhalte an die Kriegsanforderungen anpassten. Tarnung, Täuschung und Materialforschung wurden zu wichtigen Lehrinhalten, und es war möglich, dort ein Zertifikat für Tarnungskurse zu erwerben.



## Camouflage --- Temporäre Installation



### PERSONAL CAMOUFLAGE

21.1. When camouflaging yourself, consider that certain shapes are particular to humans. The enemy will look for these shapes. The shape of a hat, helmet, or black boots can give you away. Even animals know and run from the shape of a human silhouette. Break up your outline by placing small amounts of vegetation from the surrounding area in your uniform, equipment, and headgear. Try to reduce any shine from skin or equipment. Blend in with the surrounding colors and simulate the texture of your surroundings.



## **Wandschoner 1 + 2** --- großformatige Stickereien

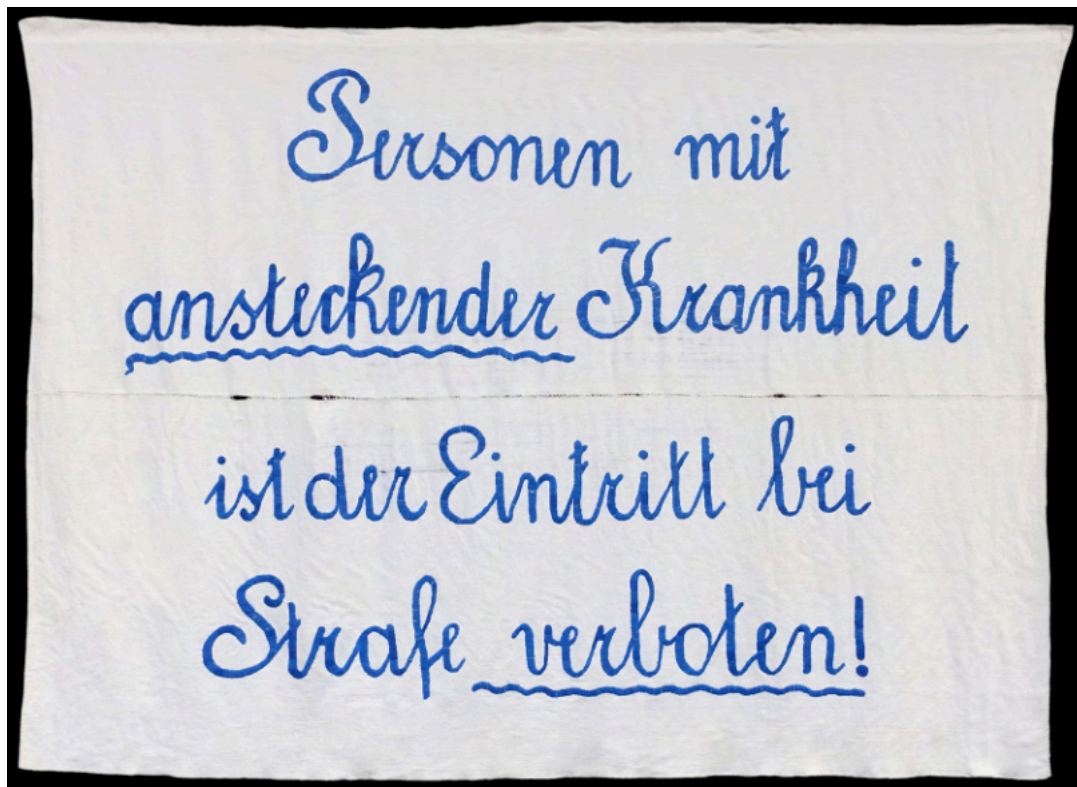
### **Wandschoner 1 + 2, 2022**

jeweils 210 x 150 cm

Stickerei auf überbrauchtem Leinen

Im Februar und März/April 2022 entstanden zwei großformatige Stickereien auf überbeanspruchtem Leinen, die aktuelle politische Ereignisse, historische Bezüge und persönliche Familiengeschichte thematisieren, beeinflusst von den Corona-Lockdowns und dem Ausbruch des Krieges in der Ukraine.

Wandschoner 1 greift eine Inschrift auf, die ich im Eingangsbereich eines Wiener Luftschutzbunkers gefunden habe und die vermutlich während des Zweiten Weltkriegs auf die Wand gemalt wurde. Beeinflusst durch die ständigen Lockdowns aufgrund der Coronavirus-Pandemie begann ich mit der Stickerei noch vor dem Ausbruch des Ukraine-Krieges. Die plötzliche Verschiebung der aktuellen Thematik veranlaßte mich, die Arbeit so schnell wie möglich abzuschließen und mit dem nächsten Stück zu beginnen.



Wandschoner 2 ist ebenso auf dem überstrapazierten Leinen gestickt, das meine Großmutter in den 1940er Jahren im damaligen Jugoslawien angebaut und gesponnen hatte. Die wertvolle Aussteuer wurde 1944 neben wenigen anderen Habseligkeiten nach Österreich gebracht, als sie als deutschsprachige Donauschwäbin ihre ehemalige Heimat verlassen musste.



## AB IN DIE BOTANIK --- Temporäre Installation

### AB IN DIE BOTANIK, 2021

Ausstellungsbeitrag zu „Die Wesen Pflanze in der Zukunft“ K3, Pischelsdorf;  
Installation 121 Flaggen, je 32 x 32 cm  
Siebdruck auf Leintuch

„Ab in die Botanik“ ist eine österreichische Redewendung, die verwendet wird, wenn man sich draußen erleichtern geht. Anlässlich der Ausstellung „Das Wesen Pflanze in der Zukunft“ habe ich über den Platz der Pflanzen im täglichen, privaten Leben nachgedacht.

Dabei fiel mir auf, dass sich viele Begriffe pflanzlichen Ursprungs in unserer Sprache verwurzelt haben. Neben Ausdrücken, die aus Zeiten stammen, in denen Menschen täglich gegen Wind, Wetter und tierische Konkurrenten um Nahrung kämpften, gibt es auch Begriffe, die Kostbarkeit und Luxus beschreiben, wie Rosen und Blumen. Viele zwischenmenschliche Angelegenheiten werden sprichwörtlich „durch die Blume“ gesagt.

Durch die Digitalisierung entfernen sich die Menschen zunehmend von der Natur. Immer mehr Zeit wird in virtuellen Welten verbracht, und das Wissen über Pflanzen geht verloren. Gleichzeitig wird Wissen in der Cloud gespeichert und theoretisch allen zugänglich gemacht.

In der Arbeit „AB IN DIE BOTANIK“ ersetzt der QR-Code den lesbaren Text. Das Scannen der Codes führt direkt zu meiner Webseite, auf der die entsprechenden Texte abgerufen werden können. Die QR-Codes machen die Informationen vor Ort unlesbar und das erforderliche Scannen der Codes erschwert den Zugang. Nur technologisch versierte Personen mit mobilem Internet und Empfang können die Informationen abrufen.

Für die Texte im Web wird eine Schriftart verwendet, die auf der Schrift des Computerspiels MINECRAFT basiert. Die Flaggen der Installation sind in der binären Tradition von Schwarz und Weiß 0/1 gehalten. Jede der 121 Flaggen trägt einen eigenen QR-Code, der auf die zugehörige Webseite verlinkt.



AB IN DIE  
BOTANIK

QRCode <https://chibidziura.com/ab-in-die-botanik-116/>



## **#aufgeputzt** --- Serie, temporäre Installation

### **#aufgeputzt, 2019**

Symposion Bergschmiede Eisenerz

Kunstwerke: #aufpoliert, #putzhadern, #chefinnenhocker, #gastschmiedinnenschürze

Installationen in der Bergschmiede Eisenerz

Die während des ERZ | BERG | SCHMIEDE-Symposiums entstandene Werkreihe #aufgeputzt umfasst mehrere Arbeiten, die sich auf unterschiedliche Weise mit Geschlechterfragen auseinandersetzen.

Der Anstoß für die Arbeiten kam vom damaligen langjährigen Leiter des Schmiedestudios, der der Organisatorin des Symposiums (selbst eine Schmiedin) vorschlug, die Maschinen in der Schmiede für das bevorstehende Symposium zu reinigen. Zu diesem Zweck gab er ihr Reinigungstücher, die sich bei näherer Betrachtung als seine eigenen, abgenutzten Unterhosen herausstellten.

Reinigung wird immer noch als Frauenarbeit internalisiert, und dem Leiter der Schmiede war die geschlechterpolitische Bedeutung seiner Handlung wahrscheinlich nicht bewusst. Sicherlich handelte er nicht absichtlich in dieser Weise, doch die Situation zeigt, wie tief geschlechtsspezifische Stereotype in den Menschen verwurzelt sind. Unter diesem übergeordneten Rollenkontext entstanden die Werke #aufpoliert, #putzhadern, #chefinnenhocker und #gastschmiedinnenschürze.

### **#aufpoliert**

Bei #aufpoliert wurde die Polierscheibe auf dem Polierblock der Schmiede durch eine selbst gebaute Scheibe aus meinem Siebdruckstudio ersetzt. Wie das Original aus der Schmiede besteht auch diese aus über 50 zusammengesetzten und rotierenden Stoffscheiben, die zum Polieren von Holz und Metall verwendet werden. Die verwendeten Baumwollscheiben sind jedoch ausgesonderte Siebdruckproben, die in meinem Studio als Reinigungstücher verwendet werden, da sie nicht zu Kunstwerken geworden sind.

Auf den Scheiben sind verschiedene deutsche Wörter wie AUFPUTZ, PUTZFETZEN, AUFPOLIERT, HOCHGLANZ, PUTZIG und HADERN gedruckt, die in der Alltagssprache vielfältige und oft doppeldeutige Verwendungen finden. Hier geht es also nicht nur wörtlich ums Reinigen.



## #aufgeputzt --- Serie, temporäre Installation

### #putzhadern

Beim Projekt #putzhadern wurde der Deckel der Lappen-Truhe in der Schmiede, die seit dem Errichtung der Werkstatt dort steht, von den Verschmutzungen der letzten Jahrzehnte befreit. Während dieser aufwendigen und schweißtreibenden Reinigungsaktion kam die Aufschrift „Putzhadern neu“ auf dem Deckel zum Vorschein. Diese neu entdeckte Beschriftung wurde dann um das Wort „alt“ ergänzt, da es tagelang nicht gelang, benutzte Reinigungslappen für eine Installation zu sammeln.

Vermutlich wurden diese am Ende eines jeden Tages in der Esse verbrannt. Erst durch die bewusste Kennzeichnung gelang es, die benutzten Lappen zu sammeln.



### #chefinnenhocker

Der #chefinnenhocker, ein in der Schmiede verwendeter Drehhocker, wurde aufpoliert indem er mit neuem, roten Leder überzogen wurde.

Die auf der Sitzfläche aufgedruckten Wörter können in unterschiedlichen Kombinationen gelesen werden und thematisieren wieder die Geschlechterrolle in der Werkstatt:

CHEFIN SCHMIEDIN,  
SCHMIEDIN CHEF,  
CHEF SCHMIED,  
SCHMIED CHEFIN.



### #gastschmiedinnenschürze

Die #gastschmiedinnenschürze ist eine Schmiedeschürze aus dem bereits für den #chefinnenhocker verwendeten roten Leder, bedruckt mit den Worten GAST SCHMIED \*IN.

Erneut wird die männlich dominierte Schmiedewerkstatt aufgefrischt, indem die abgenutzte originale Schmiedeschürze, die dort hängt, mit der #gastschmiedinnenschürze überdeckt wird. Diese Arbeit ist eine Hommage an die Organisatorin des Symposiums, die trotz der männlichen Überrepräsentation in der Werkstatt ihren Platz behauptet hat.



## **50 chairs for MUMUTH** --- dauerhafte Installation

Installation **50 chairs for MUMUTH**, 2017  
Lounge des MUMUTH, Kunstuniversität Graz  
50 Holzstühle, lackiert, gepolstert, bedruckt,  
Kunst im Raum - erster Platz, beschränkter Wettbewerb

In der Lounge des MUMUTH, einem Ort für Veranstaltungen, Präsentationen, Diskussionen und Informationsveranstaltungen, stehen 50 Holzstühle. Eine Sammlung von Stühlen unterschiedlicher Typen und Herkunft, alle alt, frisch renoviert, neu lackiert und teils neu bezogen. Jeder Stuhl trägt auf seiner Sitzfläche ein Wort, das in der Musiksprache verwendet wird. 50 verschiedene deutsche Wörter, die Klänge im weitesten Sinne beschreiben, aber auch in vielen anderen Lebensbereichen verwendet werden.

Wörter wie *kreischen*, *heulen*, *husten*, *rasseln*, *rumpeln*, *aufbrausen*...

Die Besucher und Nutzer der MUMUTH Lounge sind eingeladen, einen Sitzplatz zu wählen, der zu ihrer geistigen und körperlichen Haltung oder aktuellen Stimmung passt, oder vielleicht zu ihrer Erfahrung.

Die Stühle können als Ausgangspunkt für ein Gespräch dienen, den Anstoß zur Diskussion geben, einladen, Stellung zu beziehen, aktiv zu sein oder zu werden. Wenn man sich beispielsweise für „aufbrausen“ entscheidet, kann man diese Eigenschaft annehmen, sei es in besänftigender oder motivierender Form, je nach Anlass und eigener Stimmung.

Die Installation kann als künstlerischer Kommentar zur Verbindung zwischen Musik, Sprache und menschlichen Erfahrungen verstanden werden, und sie lädt dazu ein, diese Verbindungen auf neue und unkonventionelle Weise zu erkunden.



## **ACHTUNG STAATS GRENZE** --- Projekt na cesti/an der Straße - dauerhafte Installation

### **ACHTUNG STAATS GRENZE, 2015**

Grenzübergang Sulztal, Austria/Slowenien

Projekt na cesti - an der Straße

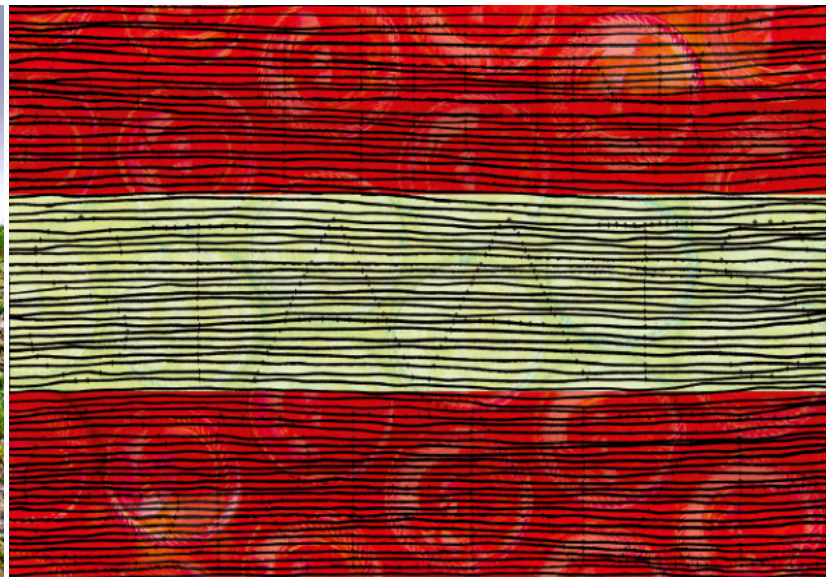
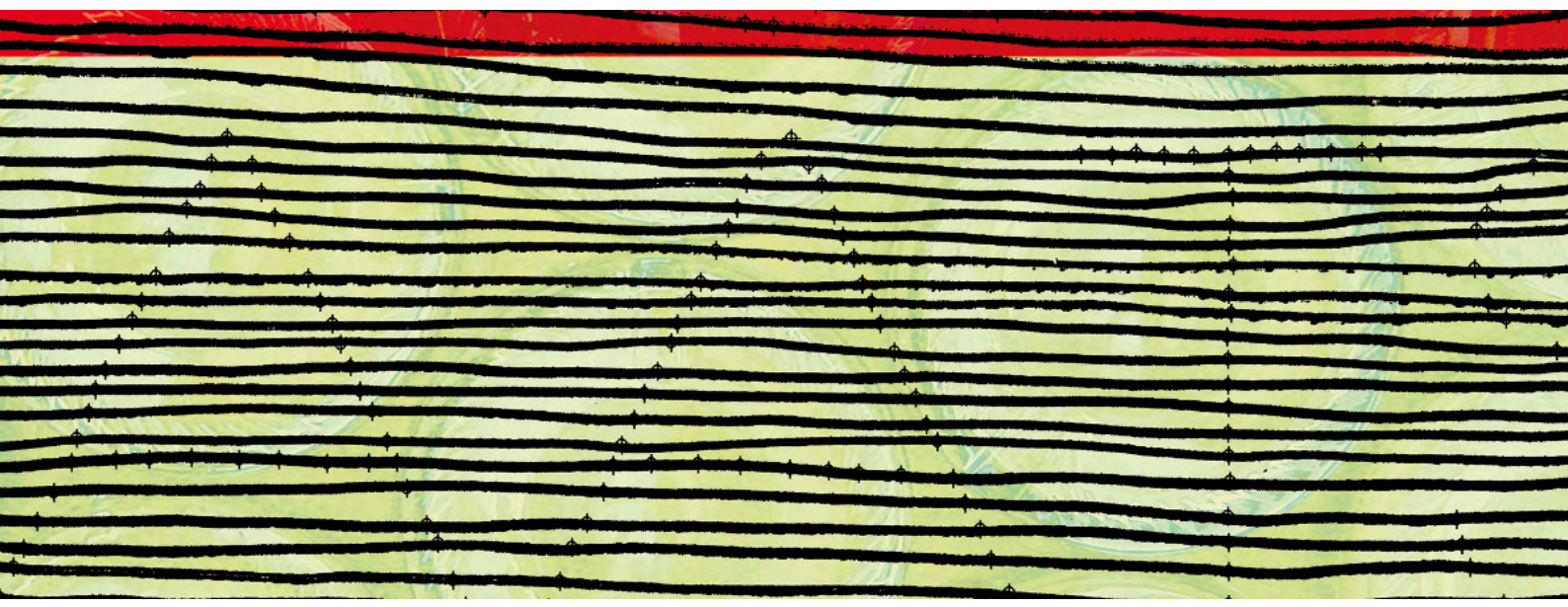
Digitalprint auf Glas, 250 x 150 cm,

[https://chibidziura.com/wp-content/uploads/2016/03/FOLDER\\_ANDERSTRASSE.pdf](https://chibidziura.com/wp-content/uploads/2016/03/FOLDER_ANDERSTRASSE.pdf)

Die Arbeit ACHTUNG STAATS GRENZE vereint verschiedene Aspekte der Grenzregion. Die Streifen in Rot und Gelb-Grün nehmen neben dem Verweis auf die österreichische Flagge Bezug auf die Weinproduktion in der Region. Die Nachbarschaft zur Grenze, die lange Zeit eine unüberwindbare Barriere zum Ostblock darstellte, wird durch Linien, die wie Stacheldraht über das Bild verlaufen, sowie durch die Aufschrift, die mit einem Fadenkreuz die Warnung ACHTUNG STAATS GRENZE gibt, deutlich sichtbar gemacht. Die Darstellung der Grenze als durchlässige, aber dennoch präsente Barriere verweist auf die komplexen politischen und sozialen Dynamiken, die mit Grenzregionen verbunden sind, und regt zur Reflexion über Themen wie Identität, Migration und Zusammenarbeit an.

*Mit geografischen Grenzen, die häufig auch mit kulturellen Grenzen parallel laufen, sind Landes-, Stadt- und Dorfgrenzen gemeint. Innerhalb dieser geografischen Räume, aber auch über diese wiederum hinausgreifend sind wir auch mit sozialen, sprachlichen und ethischen Grenzen konfrontiert.*

*Durch die Durchdringung und Überschneidung geografischer und gesellschaftlicher Grenzen können wir die große Breite des Begriffes GRENZE erkennen. (Text zur Arbeit von Klaus-Dieter Hartl)*



## **BEFOERDERT** --- dauerhafte Installation

### **BEFÖRDERT, 2012**

Kunststraße Energie Erlebnispark Zangtal, Burgruine Voitsberg  
Zerschnittenes und neu verwobenes Bergbau-Förderband, ca. 1,7 x 9,5 m  
<http://www.energie-erlebnispark.at/index.php/kunststrasse>

Die Arbeit entstand im Zuge eines Wettbewerbs, in dem gefordert war, mit Materialien aus dem Lager eines stillgelegten Bergbaubetriebs ein Objekt zu entwickeln, das im Energie Erlebnispark Zangtal aufgestellt werden konnte.

Dazu bot sich eine Fördergurtrolle an, die ursprünglich für den Kohletransport in Verwendung war. Zerschnitten und zum Schriftzug BEFÖRDERT neu verwebt, erlebte sie ihre Beförderung vom (Ab)Lagerobjekt zum Kunstwerk.

Schlussendlich wurde das Objekt auch vom Tal auf den höchsten Punkt des Naherholungsgebiets befördert und liegt seither in unmittelbarer Nähe zur Burgruine Voitsberg.



## **Es werde Licht** --- dauerhafte Installation

### **Es werde Licht**, 2012

12 Vollholzhocker, 50 x 50 x 50 cm, Siebdruck auf Leder

Kunst am Bau - beschränkter Wettbewerb, 1. Platz. Standort: Eingangsbereich Optikzentrum Teisnach

Auftraggeber: OZB Teisnach + Werkstatt Kollerschlag

*„Den Rest meines Lebens möchte ich damit zubringen, darüber nachzudenken, was Licht ist.“*

Zitat Albert Einstein

Der TechnologieCampus Teisnach, Teil der Hochschule Deggendorf, zeichnet sich durch anwendungsorientierte Forschung aus. Besondere Schwerpunkte sind die Prozess-, Fertigungs- und Messtechnik im Bereich der optischen Technologien sowie die Hochfrequenztechnik.

Der Eingangsbereich des Optikzentrums ist ein zentraler Treffpunkt, wo zufällige Begegnungen zu Gesprächen führen, die sich zu Diskussionen und schließlich zur Entwicklung neuer Theorien und Lösungsansätze ausweiten können. Um dies zu unterstützen, wurde eine Hockerlandschaft als „modulares Sofa“ entworfen, die spontane Zusammenkünfte fördert.

Die Hocker aus Vollholz sind in ihrer Form ideal, da sie weniger formell als Stühle, aber nicht so bequem wie Sofas sind, was Freiheiten in der Nutzung ermöglicht. Die Lederhocker sind mit den verschiedenen Wellenlängen des sichtbaren Lichtspektrums bedruckt. Diese Wellen setzen sich nahtlos auf jeder Seitenfläche der Hocker fort, um auf der vierten Seitenfläche wieder in die erste überzugehen. Die Form der Hocker spiegelt die Kubatur des Gebäudes wider, während die Farben Rot und Weiß auf die Hauptfarben des Gebäudes Bezug nehmen.



## **K.u.K. Aquarium GrazPula**

### **K.u.K. Aquarium GrazPula, 2012**

Ganggestaltung im Kulturzentrum Karl Rojc in Pula, Kroatien

Wandmalerei, Siebdruck

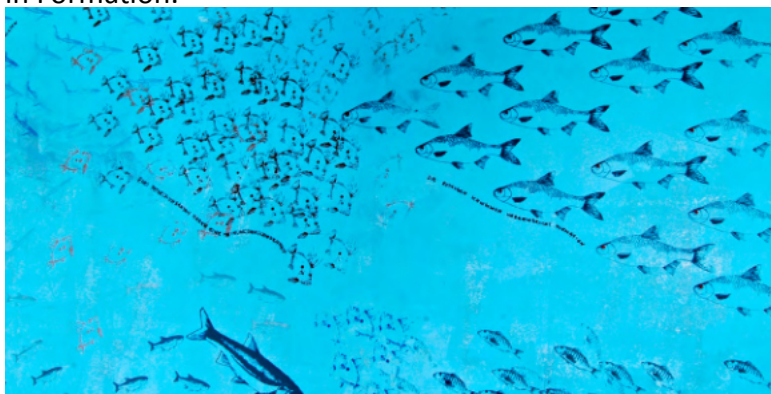
ca. 10 x 5 x 5 m

Die Arbeit K.u.K. Aquarium GrazPula entstand im Rahmen des Kunstprojekts murwillmeer! im September 2012. Anlässlich des 40-jährigen Bestehens der Städtepartnerschaft von Graz und Pula gestalteten zehn Künstler:innen aus Graz die Gangflächen im 5. Obergeschoss des ehemaligen K.u.K. Militärgebäudes, das mittlerweile ein Kultur- und Veranstaltungszentrum beherbergt.

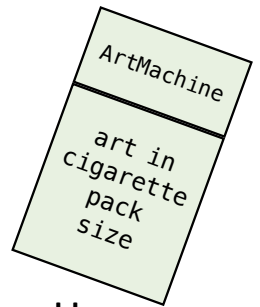
Für die Verbindung zwischen Graz und Pula waren zunächst zweckmäßige Gründe ausschlaggebend. Vor dem Zweiten Weltkrieg besaß die Stadt Graz ein Kinderheim in Istrien, das nach dem Krieg enteignet wurde. Ab 1956 fanden erholungsbedürftige Grazer Kinder Aufnahme in einem Ferienheim in Pula.

Im K.u.K. Aquarium GrazPula verwandelt sich der Gang auf einer Länge von 10 Metern in ein städtepartnerschaftliches Aquarium. Neben Fliegerbomben, die auch heute noch regelmäßig in beiden Regionen entdeckt werden, treffen Fische aus der Grazer Mur auf Meerestiere aus der Umgebung von Pula. Verschiedenste Wesen wie Zahnbrassen, Geißbrassen, Rotaugen, Huchen oder Blauhaie tummeln sich mehr oder weniger friedlich im Gang des Kulturzentrums.

Kurze Texte erweitern die Gestaltung, wobei Sprachfetzen aus dem militärischen Sprachgebrauch auf die ursprüngliche Nutzung des Gebäudes verweisen, wie zum Beispiel: „Die Rotaugen schwimmen unbeeindruckt in Formation.“



Kunst im Zigaretenschachtelformat --- **Wahlgeschenk 2024**

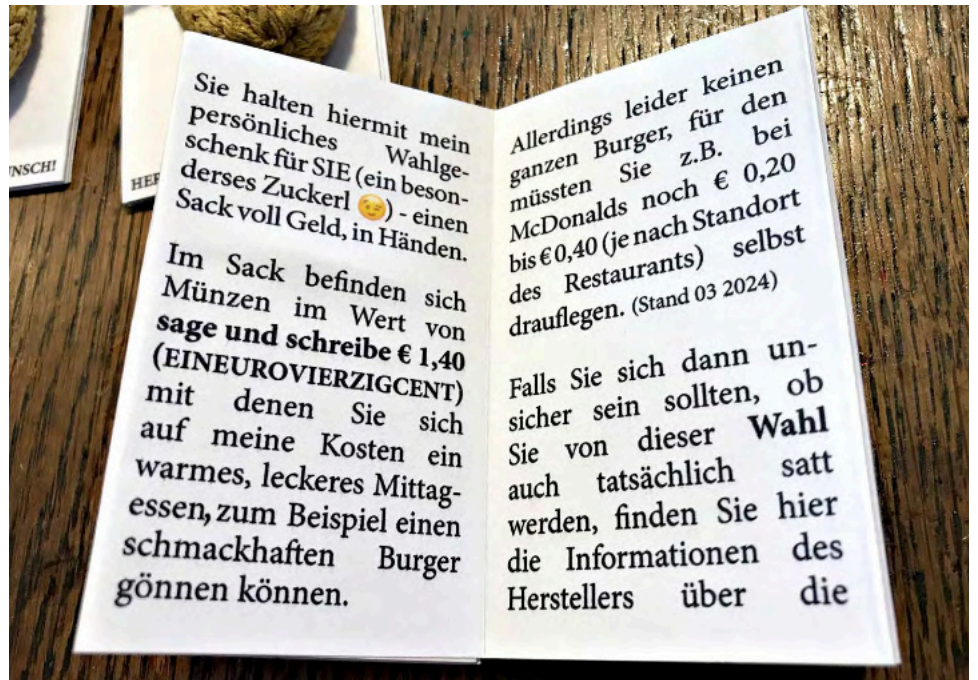


**Wahlgeschenk 2024**, April 2024

30 kleine Wahlgeschenke als Beitrag für die Art Machine in Pöllau  
<https://www.styriansummerart.at/de/art-machine>  
 1.Auflage, 30 Stück

**Wir schreiben das Super-Wahljahr in Österreich: Europawahl, Nationalratswahl, Landtagswahl...**

Bevor die ersten Wahlgeschenke eintrudeln, vergebe ich Wahlzuckerl und mache mit meinem Beitrag (mit echtem Geld!) in der ART MACHINE Stimmung:



<p><b>IHR PERSÖNLICHES WAHLGESCHENK</b></p> <p>○ ○</p> <p>HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!</p>	<p>Sie halten hiermit mein persönliches Wahlgeschenk für SIE (ein besonderes Zuckerl 😊) - einen Sack voll Geld, in Händen.</p> <p>Im Sack befinden sich Münzen im Wert von <b>sage und schreibe € 1,40 (EINEUROVIERZIGCENT)</b> mit denen Sie sich auf meine Kosten ein warmes, leckeres Mittagessen zum Beispiel einen schmackhaften Burger gönnen können.</p>	<p>Allerdings leider keinen ganzen Burger, für den müssten Sie z.B. bei McDonalds noch € 0,20 bis € 0,40 (je nach Standort des Restaurants) selbst drauflegen. (Stand 03 2024)</p> <p>Falls Sie sich dann unsicher sein sollten, ob Sie von dieser <b>Wahl</b> auch tatsächlich satt werden, finden Sie hier die Informationen des Herstellers über die</p>	<p><b>Deckung des täglichen Bedarfs</b> (in Prozent):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kilokalorien 13%</li> <li>Fett 13%</li> <li>gesättigte Fette 19%</li> <li>Kohlenhydrate 11%</li> <li>Zucker 7,6%</li> <li>Ballaststoffe 7,7%</li> <li>Eiweiß 26%</li> <li>Salz 18%</li> </ul>	<p>Bilden Sie sich ihre <b>eigene Meinung</b> und bitte...</p>	<p><b>gehen Sie zur Wahl!</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/></p> <p>©Helga Chibidziura 2024</p>
---	---	---	--	--	---



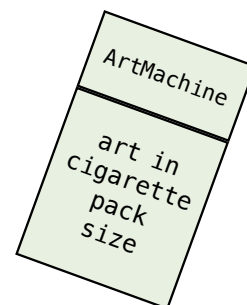
# Kunst im Zigaretenschachtelformat --- *tears for*

**Tränen für**, Herbst + Winter 2022

Stofftaschentuch bedruckt und verpackt in Zigaretenschachtel für

Art Machine in Pöllau, ein Projekt von styriansummerart.at

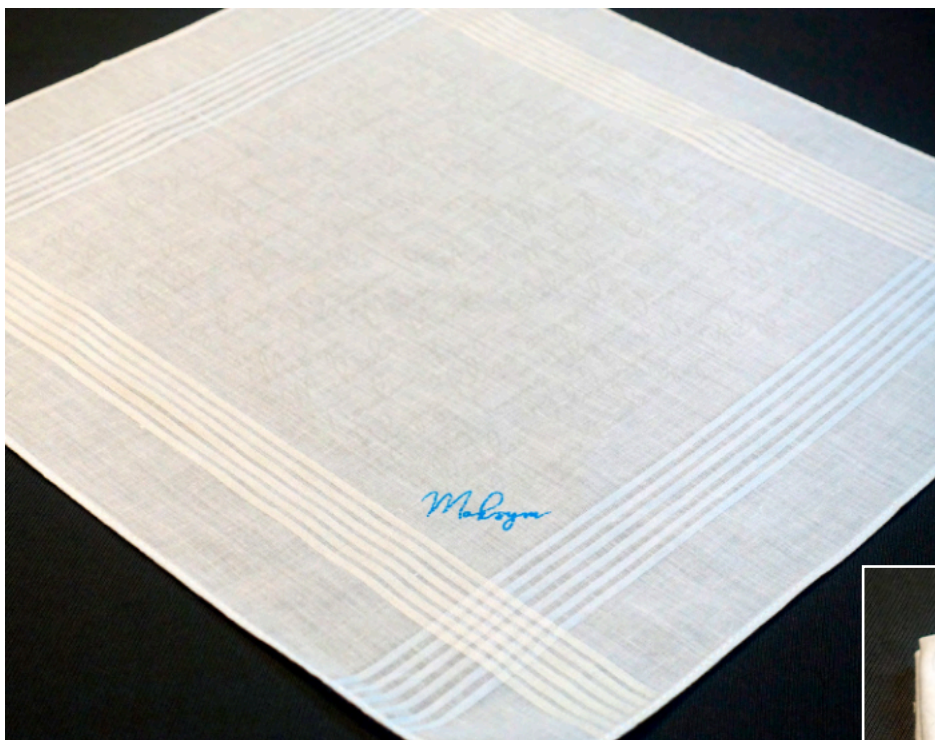
2 Auflagen, ges. 60 Stück



Die beliebtesten ukrainischen und russischen Vornamen der letzten Jahre sind auf 30 weißen Taschentüchern gedruckt.

Bis Mitte August 2022 wurden im Ukrainekrieg laut offiziellen Angaben 9000 Soldaten, 5158 erwachsene Zivilisten und 356 Kinder getötet, dazu kommen über 7000 verletzte zivile Erwachsene und 600 verletzte Kinder auf ukrainischer Seite. Über russische Tote und Verletzte gibt es keine offiziellen Angaben, jedoch schätzen verschiedene Quellen die Zahlen auf 30.000 bis 70.000.

Diese Taschentücher sind eine stille Erinnerung an die individuellen Leben, die hinter diesen erschreckenden Statistiken stehen und symbolisieren das Leid sowie die Verluste beider Nationen.



Alexander Alexandra Alexey Alina  
Alina Anastasia Anastasiya Andrey  
Andrey Angelina Anna Anna He-  
ten Katya Bohdan Christina Danyil  
Danylo Daryna Danyo Diana Dmytro  
Dmytro Fedor Galina Igor Olga Inna  
Inna Inna Iryna Iryna Iryna  
Katerina Kyrylo Lyubmila Maksym  
Marina Mariya Matvey Maxim



Michael Miroslava Mykhailo My-  
kyta Natalia Nazar Oleksander Ole-  
ksandra Polyniya Polina Sergey Slava  
Sofia Solomiya Tetiana Tetyana Uljana  
Vanna Victoria Vladislav Volody-  
myr Wacław Wiktorina Wladimir  
Yevhen Yegor Yelena Yelena Yelena

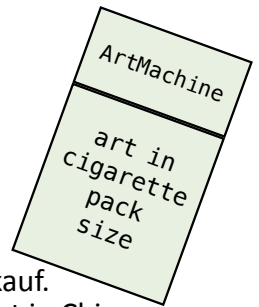
## Kunst im Zigarettenschachtelformat --- **FFP 2 Mask EHRlich**

**FFP2 Maske EHRlich Made in Austria!**, 2021

FFP2 Maske verpackt in Zigarettenschachtel, für Art Machine in Pöllau  
1. Auflage, 30 Stück

30 FFP2 Masken mit dem klingenden Namen **EHRlich Made in Austria!** standen zum Verkauf.  
Ein Kommentar zu „österreichischen“ Produkten mit österreichischem Knowhow produziert in China.

Beipacktext:



### **FFP 2 Mask** **EHRlich** *Made in Austria!*

from the house  
©Helga Chibidziura  
health products

For a given occasion now finally there are also high-quality FFP2 masks from the company ©Helga Chibidziura health products.

Our noble quality mask **EHRlich - Made in Austria!** is imported directly from our long partner and local supplier Amazon from China and finished and packed in St. Georgen an der Stiefing (Austria).

Breathe freely again and enjoy your disposable mask every day.  
**EHRlich - Made in Austria!**

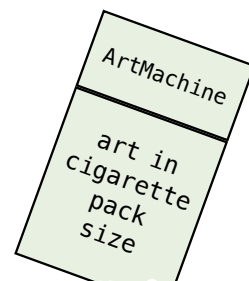
Due to the professional processing in the studio in St. Georgen an der Stiefing (Austria), this bacteria-free product may show slight contamination in the studio, which means that it no longer meets the hygienic standards for safe, clinical use.

It may contain, among other things, traces of café, beer, chocolate, bread, cheese and similar high-quality biologically certified foodstuffs as well as organic and an-organic dust particles.

**EHRlich - Made in Austria!** is approved only for one-time use at carnival parties or similar events. ©Helga Chibidziura health products is not liable for improper use!



# Kunst im Zigarettenschachtelformat --- Österreichischer Immunitätsausweis



## Österreichischer Immunitätsausweis, Frühjahr 2020

Ausweis verpackt in Zigarettenschachtel

1. Auflage, 30 Stück

In diesem Beitrag zur Art Machine wurden 30 Immunitätsausweise der „Republik Österreich“ zum Kauf angeboten. Diese Ausweise sind optisch und haptisch dem früheren österreichischen Führerschein nachempfunden, aber im modernen Scheckkartenformat gestaltet.

Immunität ist facettenreich und nicht nur im medizinischen Bereich von Bedeutung.

Politische, kirchliche und künstlerische Immunität bieten ebenso spannende Felder für eine tiefgreifende Auseinandersetzung. Medizinische Immunität wurde bereits 430 v. Chr. beobachtet und dokumentiert.

Politische Immunität existiert seit rund 150 Jahren, und im Mittelalter genossen Klöster kirchliche Immunität.

Diplomatische Immunität entwickelte sich im Europa des 17. Jahrhunderts und wurde seither weltweit etabliert.

Beipacktext:

Hängt Ihnen die ständige Eigenverantwortung schon beim Hals heraus?

Sie wollten schon immer einen Immunitätsausweis haben?

Politische-, kirchliche-, Staaten- oder Herdenimmunität genießen?

Hier erhalten Sie die einmalige Möglichkeit sich den **Österreichischen Immunitätsausweis** selbst auszustellen.

Dieser vorausgefüllte Ausweis gibt Ihnen in Zukunft freie Hand!

Sie brauchen nur mehr Ihre Daten einsetzen, Paßfoto einkleben, Unterschreiben - fertig!

Sollten sie daran zweifeln, sich den **Österreichischen Immunitätsausweis** selbst ausstellen zu können, dann schicken Sie dieses Original mitsamt Paßbild und allen wichtigen Informationen wie Name, Geburtsdatum, -ort, gewünschter Immunität, Adresse, Mailadresse, Telefonnummer (für Nachfragen) an:

Helga Chibidziura, 8413 St. Georgen Nr. 31, Österreich

Für einen Unkostenbeitrag von € 20.- erhalten Sie den fixfertig ausgestellten

**Österreichischen Immunitätsausweis** frei Haus, und das europaweit!

Sie können diesen beliebten Ausweis auch ihren Verwandten und Freunden zum Geburtstag, zur Hochzeit, Geburt oder Genesung schenken.

Bestellungen werden gerne unter [office@chibidziura.com](mailto:office@chibidziura.com) entgegengenommen.



1. Name: CHIBIDZIURA  
2. Vorname: HELGA  
3. Tag u. Ort d. Geburt: 9.1.76 WAGNA  
4. Wohnort: 8413 St. Georgen

5. ausgestellt von: HC-ST. GEORGEN  
6. am: 15.05.2020  
7. gültig bis: UNGEWISS  
Unterschrift: Helga Chibidziura

Der Träger des Ausweises hat:  
(Zutreffendes ist anzukreuzen!)

Politische Immunität	<input checked="" type="checkbox"/>
Diplomatische Immunität	<input checked="" type="checkbox"/>
Staatenimmunität	<input type="checkbox"/>
Kirchliche Immunität	<input checked="" type="checkbox"/>

Antiinfektiöse Immunität	<input type="checkbox"/>
Antitoxische Immunität	<input type="checkbox"/>
Unspezifische Immunität	<input type="checkbox"/>
Adaptive Immunität	<input type="checkbox"/>
Angeborene Immunität	<input checked="" type="checkbox"/>
Natürliche Immunität	<input type="checkbox"/>
Paraimmunität	<input type="checkbox"/>
Präimmunität	<input type="checkbox"/>
Kreuzimmunität	<input type="checkbox"/>
Humorale Immunität	<input type="checkbox"/>
Zelluläre Immunität	<input type="checkbox"/>

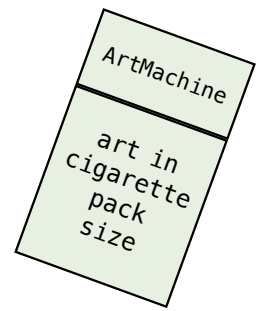
Herdenimmunität	<input checked="" type="checkbox"/>
Künstlerische Immunität	<input type="checkbox"/>

Durch Tragen dieses Ausweises erklärt sich der Inhaber damit einverstanden, sämtliche Rechte als denkendes Individuum sowie seine Eigenverantwortung abzugeben.

# Kunst im Zigarettenschachtelformat --- *DIY Cigarettes*

## *DIY Cigarettes*, 2019

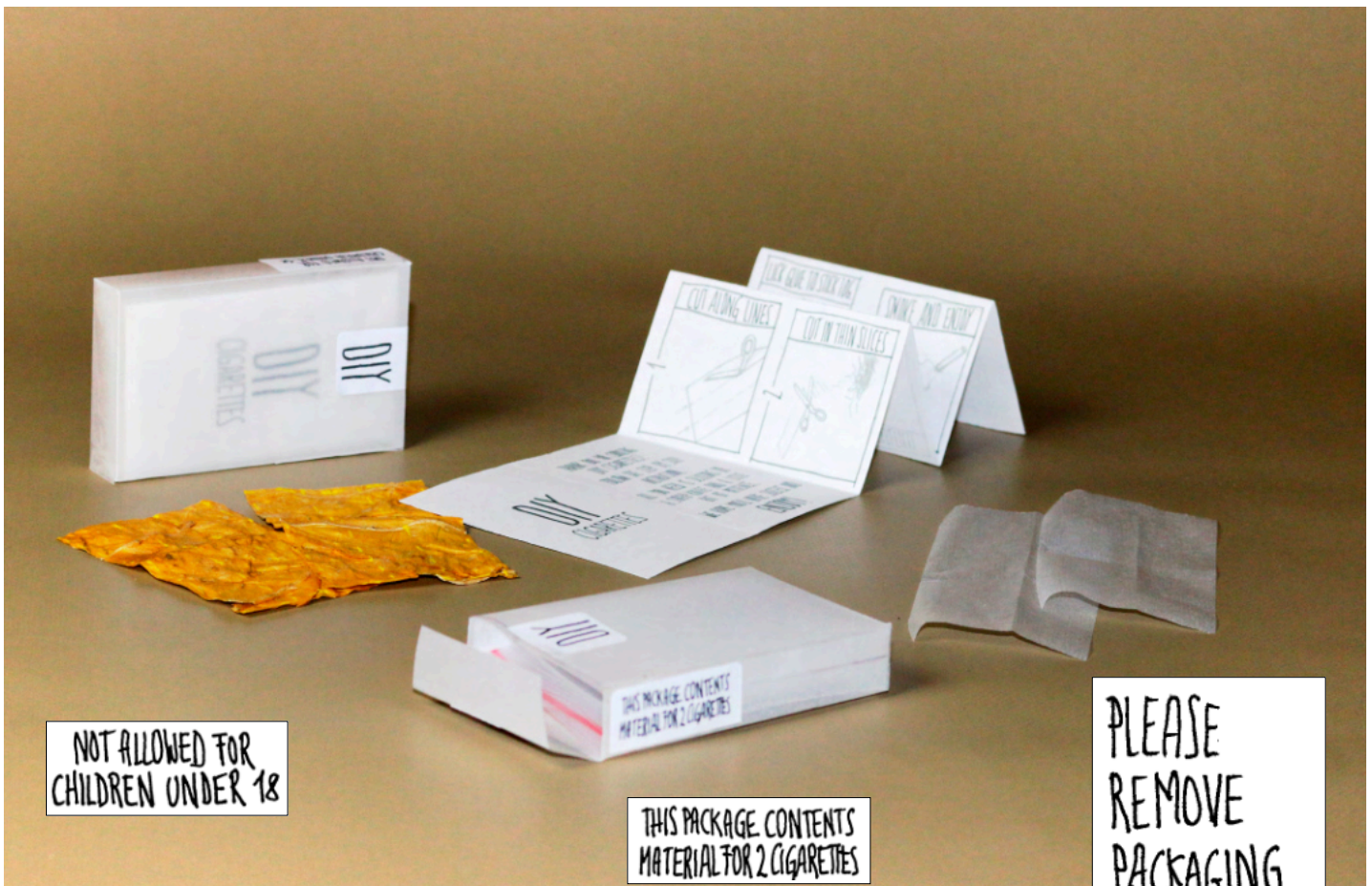
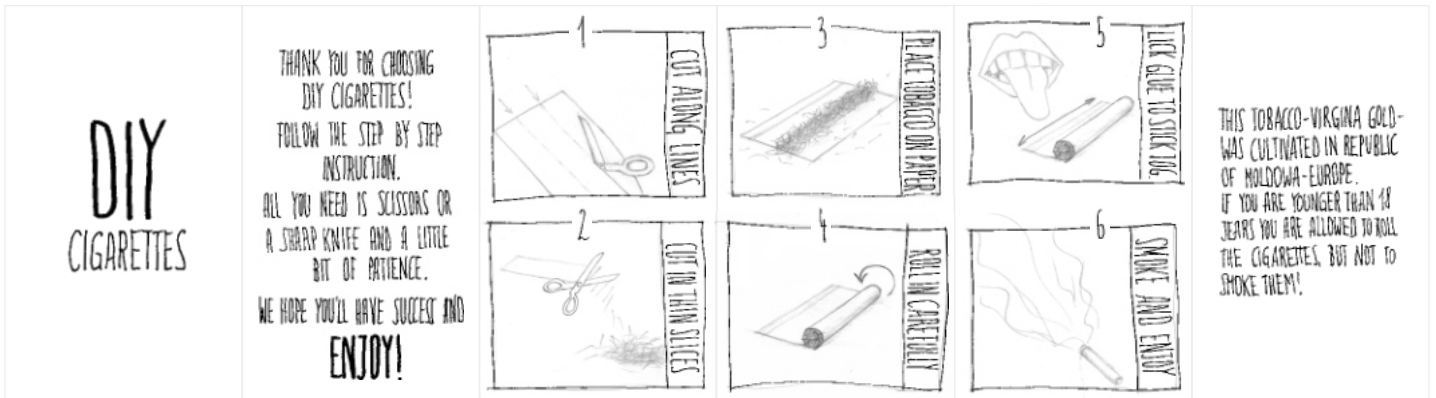
DIY pack für 2 Zigaretten, verpackt in Zigarettenschachtel  
1st Edition, 30 Stück



### Endlich ist es soweit!

Die ultimative Anleitung zum Selbstdrehen von Zigaretten, inklusive Starterpaket, ist jetzt verfügbar! Auspacken und loslegen! Mit ein wenig Übung wirst auch DU im Handumdrehen lernen, wie man Zigaretten dreht.

Unser DIY-Starterpaket enthält den feinsten Virginia-Gold-Tabak aus der Republik Moldau zum Selberschneiden, genügend Zigarettenspapier für zwei Zigaretten und eine 6-seitige DIY-Anleitung. Eine Vielzahl von Anleituraufklebern sorgt dafür, dass du keine Fehler machst. ENJOY!



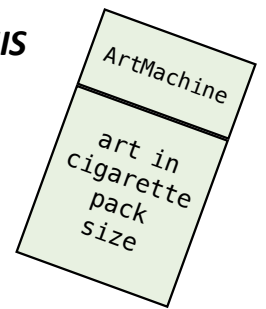
## Kunst im Zigaretenschachtelformat --- *Helgas Sachtel - DAS GERUCHSERLEBNIS*

**Helgas Sachtel** - DAS GERUCHSERLEBNIS für zwischendurch und danach! 2016 + 2017

Duftkissen verpackt in Zigaretenschachtel; 8,5 x 2,2 x 2,2 cm

2 Auflagen, gesamt 65 Stück

Beitrag zur ArtMachine in Pöllau und Berlin



Für den guten Duft in der Handtasche, als Wunderkissen im Auto, am Bett für den Brustzug danach oder - gleich neben Handy, Hausschlüssel und Feuerzeug - immer griffbereit um voll ausgerüstet das Haus zu verlassen....

Beste Bio-Dinkelspelzen gemischt mit Kamille, Johanniskraut, Eukalyptus, Lindenblüten, Pfefferminze, Rosmarin, Steinklee, Thymian und einer extra Portion Lavendel ansprechend und handlich verpackt.



Photos klein ©Chri Strassegger: Opening ArtMachine in Pöllau; groß: ©Helga